**Fondul Social European Plus**

**Program: „Programul** **Educație și Ocupare**

**Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială**

**Obiectiv specific: ESO4.1.**

**Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe pia ț a muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)**

**Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului**

**Titlul proiectului:** **„UrbanIS”**

**Contract: PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52/311983**

**ANEXA NR. 2a**

**PLAN DE AFACERI**

# Titlu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Solicitant:**

Adresa de e-mail:

Telefon:

Adresa (domiciliul/reședinta):

Semnătura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# OPIS

[1. INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A ÎNTREPRINDERII SOCIALE 3](#_Toc197444509)

[1.1 Forma juridică de constituire a întreprinderii sociale pe care intenționați să o înființați 3](#_Toc197444510)

[1.2 Propunere denumire entitate juridică 3](#_Toc197444511)

[1.3 Codul CAEN al activității pentru care se solicită finanțare, regim TVA 3](#_Toc197444512)

[1.4 Prezentaţi misiunea socială, problema socială a cărei rezolvare o constituie misiunea socială a întreprinderii: 4](#_Toc197444513)

[2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (OBIECTIVE, ACTIVITĂȚI, REZULTATE, INDICATORI) 5](#_Toc197444514)

[2.1 Descrierea afacerii și a problemei sociale pe care o rezolvă (rezumat) 5](#_Toc197444515)

[2.2 Obiectivele afacerii 6](#_Toc197444516)

[2.3 Locația de implementare 6](#_Toc197444517)

[2.4 Reprezentantul legal al întreprinderii 7](#_Toc197444518)

[2.5 Structura acționariatului/asociaților întreprinderii 7](#_Toc197444519)

[2.6 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale 7](#_Toc197444520)

[2.7 Direcții strategice de dezvoltare a întreprinderii 8](#_Toc197444521)

[2.8 Activități necesare implementării planului de afaceri (demarării și funcționării afacerii) 8](#_Toc197444522)

[2.9 Calendarul desfășurarii activităților necesare implementării planului de afaceri (Diagrama Gantt) 9](#_Toc197444523)

[2.10 Indicatori rezultate economice și sociale 9](#_Toc197444524)

[3. DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIȚII 10](#_Toc197444525)

[3.1 Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul activității întreprinderii sociale 10](#_Toc197444526)

[3.2. Analiza SWOT a afacerii 10](#_Toc197444527)

[4. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI 11](#_Toc197444528)

[4.1 Piața de desfacere. Clienții. Concurența 11](#_Toc197444529)

[5. STRATEGIA DE MARKETING PRIVIND PRODUSELE/SERVICIILE REALIZATE 12](#_Toc197444530)

[5.1. Produsele/serviciile realizate 12](#_Toc197444531)

[5.2. Prețuri practicate 12](#_Toc197444532)

[5.3. Promovarea produselor/serviciilor 12](#_Toc197444533)

[5.4. Distribuția produselor 13](#_Toc197444534)

[6. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE 13](#_Toc197444535)

[6.1 Structura organizatorică 13](#_Toc197444536)

[6.2 Tabloul locurilor de muncă 13](#_Toc197444537)

[7. PRINCIPII ORIZONTALE FSE+ (Fondul Social European+) 14](#_Toc197444538)

[7.1. Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen 14](#_Toc197444539)

[7.2. Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare 14](#_Toc197444540)

[7.3. Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități 14](#_Toc197444541)

[7.4. Dezvoltarea durabilă 15](#_Toc197444542)

[8. TEME SECUNDARE FSE+ (Fondul Social European+) 15](#_Toc197444543)

[8.1 Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde – min.2% 15](#_Toc197444544)

[8.2 Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) – min. 53,2% 16](#_Toc197444545)

[8.3 Nediscriminarea – min. 3,1% 16](#_Toc197444546)

[9. CONTRIBUȚIA PROPRIE 17](#_Toc197444547)

[10. SUSTENABILITATEA INVESTIȚIEI 17](#_Toc197444548)

[11. BUGET & PROIECȚII FINANCIARE 17](#_Toc197444549)

[12. ANEXE 17](#_Toc197444550)

# INFORMAȚII DE IDENTIFICARE A ÎNTREPRINDERII SOCIALE [[1]](#footnote-1)

## 1.1 Forma juridică de constituire a întreprinderii sociale pe care intenționați să o înființați

*Indicați forma juridică a întreprinderii prin care planul de afaceri va fi implementat cf Lg 219/2015:*

* societate cooperativa grad 1;
* cooperativa de credit;
* asociatie;
* fundatie;
* casa de ajutor reciproc a salariatilor;
* casa de ajutor reciproc a pensionarilor;
* federatie;
* uniune a persoanelor juridice enumerate; orice alta categorii de persoane juridice:
* SRL (societate cu raspundere limitata);
* SA (societate pe actiuni); etc.

## 1.2 Propunere denumire entitate juridică

*Denumirea se poate schimba în faza de înființare firmă. Poate fi diferită de titlul planului de afaceri.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Codul CAEN al activității pentru care se solicită finanțare, regim TVA

*Conform ultimei Clasificări a Activităților din Economia Națională:* [*http://www.rocaen.ro/)*](http://www.rocaen.ro/)) *actualizat 2025. Indicați cu claritate codul/codurile CAEN din care va/vor rezulta cea mai mare parte a cifrei de afaceri și căruia ajutorul de minimis îi este destinat).*

|  |  |
| --- | --- |
| CAEN | Activitate economică |
| CAEN principal (un singur cod) |  |
| CAEN secundare  (max 5 coduri) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Firma va fi plătitoare de TVA?  Da  Nu**

**Condiții specifice de desfășurare a activității:** *(menționați dacă pt funcționarea afacerii din domeniile enumerate mai sus sunt necesare condiții speciale de muncă, de mediu, taxe de autorizare, autorizații, acreditări, licențe etc).*

## Prezentaţi misiunea socială, problema socială a cărei rezolvare o constituie misiunea socială a întreprinderii:

**1.4.1 Misiunea sociala a intreprinderii sociale infiintate**

*Misiunea reprezintă prima componentă a strategiei prin care se prezintă într-o abordare sintetică scopurile fundamentale ale organizaţiei, raţiunea pentru care ea există, activităţile desfăşurate şi filozofia desfăşurării acestora, elementele prin care organizaţia se diferenţiază de alte organizaţii.*

**1.4.2Problema sociala vizată va deveni misiunea sociala a intreprinderii.**

*Se vor prezenta:*

* *categoriile de persoane cărora li se adreseaza intreprinderea socială creată și nevoile sociale ale acestora,*
* *zona geografică în care este localizată problema socială,*
* *probleme comunitare/probleme de mediu pe care intreprinderea nou creata incearca sa le rezolve*

**1.4.3 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social şi în cel economic din zona respectivă**

*Contextul social: Ex. Care este contextul social al zonei/ comunității din care face parte grupul țintă vulnerabil/ beneficiarii sociali? Care sunt entitățile sociale care activează în zonă (ONG-uri, Întreprinderi sociale etc.)? Ce domenii de interes social au? Vă rugam să faceți o scurtă descriere a acestora. Cum se vor diferenția serviciile sociale oferite de dumneavoastră, față de cele ale celorlalte entități sociale sau cum le vor completa pe acestea?*

*Contextul economic: Realizați o descriere pe scurt a pieței pe care veți activa, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului, cu identificarea reperelor privind potențialul de piață: studii, analize, etc.*

# 2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (OBIECTIVE, ACTIVITĂȚI, REZULTATE, INDICATORI)

## 2.1 Descrierea afacerii și a problemei sociale pe care o rezolvă (rezumat)

*Realizati pe scurt (în aproximativ 1 pagină) o sinteză a planului de afaceri din care sa reiasa continutul acestuia (se vor introduce informații cheie despre afacere, se pot prezenta pe scurt produsele/serviciile ce se vor obtine, modul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și altor actori interesați, resursele necesare afacerii, problema socială la care vine cu o rezolvare prin intermediul firmei ).*

***Descrieți modul în care se integrează activitatea întreprinderii sociale în contextul social și economic din zonă: analiza de piață privind activitatea care face obiectul planului de afaceri.***

## 2.2 Obiectivele afacerii

* *Obiectivele de business ale afacerii*
* *Obiectivele sociale ale afacerii*

*Descrieti obiectivele de business si sociale ale afacerii, respectand criteriile SMART – specifice, masurabile, abordabile, realiste si posibil de atins intr-un orizont de timp dat.*

## 2.3 Locația de implementare

* **Adresa sediu social și punct(e) de lucru** (*dacă este cazul - dacă adresa nu este cunoscută, se vor indica cel puțin localitatea și județul. Întreprinderile nou înființate vor avea obligatoriu sediul social și, după caz, punctul/ punctele de lucru în regiunea Sud Est sau Centru în mediul urban.*

## 2.4 Reprezentantul legal al întreprinderii

*Numele și prenumele persoanei care va fi reprezentantul legal după înființarea întreprinderii, serie și număr al cărții de identitate, telefon, e-mail.* ***În mod obligatoriu, poziția de reprezentant legal va fi deținută de către solicitant****.*

Nume și prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CNP:

Date de contact: email \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 2.5 Structura acționariatului/asociaților întreprinderii

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Nume și prenume** | **Poziția în cadrul întreprinderii (ex. reprezentant legal, administrator(i), acționar(i), membri** | **Pondere în Capital social %**  **Pt firme** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Solicitantul sau eventualii asociați* ***nu pot deține*** *poziția de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul altor întreprinderi înființate prin programul ” Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban” pentru întreaga perioadă a contractului de subvenție.*

*Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi (inclusiv Persoane Fizice Autorizate, Persoane Fizice Independente, Întreprinderi Individuale, Întreprinderi Familiale etc.) la data semnării contractului de subvenție.*

## 2.6 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale

*Se va prezenta modelul de organizare a întreprinderii sociale (forma de organizare: asociație, fundație, SRL etc.) și modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4 lit. c) și d) din Legea 219/2015 privind economia socială.*

*”Economia socială se bazează pe următoarele principii (conform art.4 din legea 210/2015)*

*a) prioritate acordată individului şi obiectivelor sociale faţă de creşterea profitului;*

*b) solidaritate şi responsabilitate colectivă;*

***c) convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei colectivităţi;***

***d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate;***

*e) caracter voluntar şi liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;*

*f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune şi independenţă faţă de autorităţile publice;*

*g) alocarea celei mai mari părţi a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivităţi sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.*

***Principiile economiei sociale (conform art.8 alin.4):***

*- acţionează în scop social şi/sau în interesul general al comunităţii;*

*- alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social şi rezervei statutare;*

*- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;*

*- aplică principiul echităţii sociale faţă de angajaţi și administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depăşească raportul de 1 la 8*

## 2.7 Direcții strategice de dezvoltare a întreprinderii

*Descrieți direcțiile strategice de dezvoltare în viitor a intreprinderii,* avand in vedere atat activitatea economica, cat si misiunea/ programele sociale ale acesteia.

## 2.8 Activități necesare implementării planului de afaceri (demarării și funcționării afacerii)

**Durata de implementare a planului de afaceri este de max. 18 luni.**

*Descrieți fiecare activitate/subactivitățile necesare implementării cu succes a planului de afaceri propus.*

*(Prezentați și descrieți activitățile/ subactivitățile necesare implementării cu succes a planului de afaceri, ca de exemplu:*

*- asigurarea spaţiului de lucru (proprietatea solicitantului/ închiriere etc.);*

*- amenajarea spaţiului;*

*- achiziţionarea de echipamente, mobilier;*

*- obţinerea de avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului;*

*- asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc.;*

*- recrutare/selecţie/angajare personal;*

*- acţiuni de promovare a produselor/serviciilor;*

*- aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri.*

**Activitatea 1: (denumire activitate)**

* **Perioada de derulare:** ex. Lunile 1-3
* **Descriere:**

**.....**

**Activitatea n:**

* **Perioada de derulare:** ex. Lunile x-18
* **Descriere:**

## 2.9 Calendarul desfășurarii activităților necesare implementării planului de afaceri (Diagrama Gantt)

*Reprezentați sub forma diagramei Gantt fiecare din activitățile/subactivitățile enumerate mai sus, menționând rezultatele obținute și resursele necesare*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **Activi-tate** | **L 1** | **L 2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L10** | **L11** | **L12** | **L13** | **L14** | **L15** | **L16** | **L17** | **L18** |
| 1 | A1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | A2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| n | An |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.10 Indicatori rezultate economice și sociale

**Rezultate economice:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumire indicator** | **UM** | **Anul 1** *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 31.07.2025)* | **Anul 2** | **Anul 3** |
| Venituri totale | lei |  |  |  |
| Număr de angajați | persoane |  |  |  |

*Corelați informațiile referitor la venituri totale, profit brut cu cele din Anexa 2b Buget.*

*!!! Numărul de locuri de muncă nou create prin implementarea planului de afaceri va fi de minim 6. Fiecare întreprindere beneficiară de ajutor de minimis va trebui să angajeze, la cel târziu 4 luni de la semnarea contractului de subvenție, cel puțin numărul de persoane asumat prin planul de afaceri.*

**Rezultate sociale:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumire indicator** | **UM** | **Anul 1** *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 31.07.2025)* | **Anul 2** | **Anul 3** |
| Nr. șomeri/pers. inactive/pers. dezavantajate angajate | Pers. |  |  |  |
| Nr. acțiuni cu caracter social întreprinse de firmă/an – descriere actiuni cu caracter social | acțiuni |  |  |  |

Rezultatele preconizate vor fi descrise in stransa legatira cu obiectivele economice si sociale, vor fi cuantificate, iar realizarea acestora va fi monitorizata pe intreaga perioada de implementare a planului de afaceri.

# 3. DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIȚII

## 3.1 Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul activității întreprinderii sociale

* *Ce produs/serviciu oferiți?*
* *Descrierea produsului/serviciului;*
* *Detaliați ce resurse sunt necesare pentru obținerea produselor/serviciilor - materiile prime, echipamente si forța de muncă necesare); Care sunt achizitiile propuse in cadrul Planului de Afaceri?*
* *Faceți o scurta prezentare a furnizorilor de materii prime și materiale;*
* *Ce necesitate/nevoie socială satisface produsul/serviciul?*
* *Nu uitați să puneți în evidență caracterul social al produselor/serviciilor realizate/prestate*.

## 3.2. Analiza SWOT a afacerii

*Se prezintă și se explică: punctele tari și punctele slabe ale întreprinderii nou-create; oportunitățile oferite de mediul extern; amenințările care pot surveni din mediul extern; Explicați cum pot fi valorificate punctele tari și cum pot fi diminuate cele slabe.*

***Punctele forte****ale firmei sunt caracteristici sau competențe din mediul intern al firmei, pe care aceasta le deține la un nivel superior în comparație cu alte firme concurente, ceea ce îi asigură un anumit avantaj în fața lor.*

***Punctele slabe****ale firmei sunt caracteristici interne ale acesteia care îi determină un nivel de performanțe inferior celor ale firmelor concurente.*

***Oportunitățile*** *reprezintă factori de mediu externi pozitivi pentru firma, șanse oferite de mediu, firmei, pentru exploatarea profitabilă a oportunităților apărute.*

***Amenințările****sunt factori de mediu externi negativi pentru firmă, situații sau evenimente care pot afecta nefavorabil, în măsură semnificativă, capacitatea firmei de a-și realiza integral obiectivele stabilite, determinând reducerea performanțelor ei economico-financiare).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  |  |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
|  |  |

Justificați activitatea propusă, prin prisma analizei SWOT:

# 4. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

## 4.1 Piața de desfacere. Clienții. Concurența

* *Unde este situată piața?*
* *Ce segment de piață vizați? (Cine sunt clienții dvs.? Tipologia clienților potențiali ai produsului/serviciului oferit de firma dvs.- specificați profilul acestora: vârstă, sex, ocupații, nivel de venituri, forma de proprietate; localizarea geografică, domeniul de activitate, etc.)*
* *Care sunt tendințele pieței ? (creștere, scădere, stagnare)*
* *Dificultatea pentru clienții dumneavoastră să obțină produse/servicii similare din alte surse?*
* *De ce credeți că ar cumpăra de la dvs.? Avantaje sociale semnificative ale produselor/serviciilor dumneavoastră fată de cele ale concurenței?*
* *Care sunt principalii dvs. concurenți (direcți și indirecți)?*
* *Ce avantaje/dezavantaje au concurenții față de produsul/serviciul dvs.? Ce alte avantaje oferă? (ex.**în ceea ce privește reputația, fidelitatea clientelei, canalele de distribuție etc).*
* *Care va fi strategia dvs de apărare in fața concurenței?*

# 5. STRATEGIA DE MARKETING PRIVIND PRODUSELE/SERVICIILE REALIZATE

## 5.1. Produsele/serviciile realizate

*Prezentati modul de prezentare al produselor/serviciilor cu accent pe caracteristicile care le diferențiază față de cele ale concurenței (ex. aspect comercial (mărime, formă, culoare, design, ambalaj), tipuri de garantii/servicii oferite, etc.*

## 5.2. Prețuri practicate

*Prezentați următoarele aspecte:*

* *preţul mediu estimat pe fiecare categorie de produs/servicii*
* *adaosul comercial pe categorii de produse/servicii*
* *cifra de afaceri estimată în conformitare cu macheta financiară*
* *reduceri/discount-uri, dacă se vor acorda, pentru fidelizarea clienților/pers dezavantajate*

## 5.3. Promovarea produselor/serviciilor

*Estimaţi care sunt necesitățile în materie de promovare a serviciilor/produselor, care sunt metodele și mijloacele folosite pentru a vă face cunoscuți pe piață (ex. publicitate online (website propriu), rețele de socializare, pliante, broşuri, afisaj, publicitate în presă etc), bugetele anuale de promovare. Corelati cu informatiile incluse in buget.*

## 5.4. Distribuția produselor

*Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie: cu canale proprii de distribuție, prin intermediul altor rețele de distribuție, distribuție cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, reţea de magazine specializate, la comandă, etc;*

# 6. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

## 6.1 Structura organizatorică

*- număr de angajati după înființarea afacerii, tip contract, normă de lucru (nr. de ore lucrate pe zi/lună), salarii lunare*

*- estimări privind evoluția numărului de angajați pe parcursul dezvotării afacerii*

*- experiența pe care o aduceți în afacere, cunoștințe teoretice și calificarile existente și necesare*

*- roluri și responsabilități pentru fiecare post, în concordanță cu detaliile operațiunilor din cadrul ciclului de exploatare*

*!!!* ***Numărul de locuri de muncă nou create*** *prin implementarea planului de afaceri* ***va fi******de minim 6****.* ***Fiecare întreprindere va trebui să angajeze, la cel târziu 4 luni de la finalizarea etapei I a proiectului (până la cel târziu 30 noiembrie 2025),*** *cel puțin numărul persoane asumat prin planul de afaceri. Locurile de muncă trebuie menținute ocupate cel puțin 27 luni, dintre care minim 14 luni în etapa a doua de implementare și 13 luni în etapa de sustenabilitate, în parametrii asumați în planul de afaceri (nivel salarial, normă de lucru).*

## 6.2 Tabloul locurilor de muncă

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Funcția/ pozitia** | **Cod COR** | **Norma de timp (ore/zi sau ore/ luna)** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| … |  |  |  |

# 7. PRINCIPII ORIZONTALE FSE+ (Fondul Social European+)

## 7.1. Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen

*Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.*

## 7.2. Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare

*Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naţionalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenenţă la o categorie defavorizată, precum şi orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoaşterii, folosinţei sau exercitării, în condiţii de egalitate, a drepturilor omului şi a libertăţilor fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, e conomic, social şi cultural sau în orice alte domenii ale vieţii publice.*

## 7.3. Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități

*Se vor prezenta în Cererea de finanțare măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară activitatea firmei.*

## 7.4. Dezvoltarea durabilă

*Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea promovării dezvoltării durabile astfel cum este prevăzut la art. 11 din TFUE, ținând seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris și de principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ“, cu respectarea acquis ului UE în domeniul protecției mediului.*

# 8. TEME SECUNDARE FSE+ (Fondul Social European+)

## 8.1 Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde – min.2%

*Prezentați măsurile ce vor promova concret contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde în cadrul organizației. Explicați cum veți include în afacerea dvs. aceste elemente.* ***Specificați modul în care echipamentele/bunurile/serviciile achiziționate sunt integrate*** *în această temă.*

***Definitie echipamente cu eficienta energetica***

***Eficiența energetică*** *se referă la utilizarea optimă a energiei pentru a obține un anumit rezultat. În general, acest concept implică reducerea cantității de energie necesară pentru a obține aceeași performanță sau pentru a realiza aceeași sarcină.*

*Exista mai multe moduri prin care putem identifica eficienat energetica a unui sistem sau aparat.*

***Eticheta energetica -*** *Majoritatea aparatelor electrocasnice și echipamentelor au o etichetă energetică care indică clasa de eficiență energetică a produsului. Clasa de poate fi de la A (cea mai eficientă) la G (cea mai puțin eficientă).*

***Consumul de energie -*** *Putem măsura consumul de energie al unui aparat sau sistem prin utilizarea unui contor de energie sau a unui dispozitiv similar. Consumul de energie poate fi exprimat în kilowați (kW) sau kilowați-oră (kWh)*

***Compararea cu alte produse similare*** *- Putem compara eficiența energetică a unui produs cu alte produse similare prin utilizarea unor site-uri sau aplicații care permit compararea acestora*

***Economia verde*** *presupune ”Promovarea susținută a creșterii economice durabile şi inclusive, a ocupării complete şi productive şi a muncii decente pentru toţi”. Economia verde este considerată ca fiind unul dintre instrumentele importante disponibile pentru realizarea dezvoltării durabile.*

*Schimbările climatice și externalitățile negative ale activităților economice intensive au evidențiat necesitatea tranziției spre un nou model economic bazat pe emisii reduse de gaze cu efect de seră, utilizării la scară mai mare a surselor de energie regenerabile și creșterii eficienței energetice.*

*Un rol important în acest sens îl au acțiunile de sprijinire a unor elemente economice alternative, prin introducerea conceptului de „economie verde”, pentru a impulsiona și accelera tranziția și în România către o economie care maximizează calitatea vieții și minimizează impactul negativ asupra mediului înconjurător.*

*Organizația Internațională a Muncii (OIM****) definește locurile de muncă verzi ca*** *fiind ”locuri de muncă decente care contribuie la conservarea sau restabilirea mediului, fie ele în sectoarele tradiționale, cum ar fi industria prelucrătoare și construcții, fie în noi sectoare verzi, cum ar fi energia regenerabilă și eficiența energetică. Locurile de muncă verzi ajută la: îmbunătățirea eficienței energetice și a materiilor prime; limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră; reducerea deșeurilor și a poluării; protecția și restaurarea ecosistemelor; sprijinirea adaptării la efectele schimbărilor climatice.*

*La nivel de întreprindere, locurile de muncă verzi pot produce bunuri sau pot oferi servicii de care să beneficieze mediul înconjurător, cum ar fi clădiri verzi sau transport curat. Cu toate acestea, aceste output-uri ecologice (produse și servicii) nu se bazează întotdeauna pe procese și tehnologii de producție ecologice. Prin urmare, locurile de muncă verzi pot fi de asemenea diferențiate prin contribuția lor la procese mai ecologice. De exemplu, locurile de muncă verzi pot reduce consumul de apă sau pot îmbunătăți sistemele de reciclare. Totuși, locurile de muncă verzi definite prin procesele de producție nu produc neapărat bunuri sau servicii de mediu.”*

*Locurile de muncă verzi pot fi de două tipuri ”A. Locuri de muncă în întreprinderi care produc bunuri sau furnizează servicii de care beneficiază mediul înconjurător sau conservă resursele naturale. sau B. Locurile de muncă în care sarcinile lucrătorilor implică procese de producție mai ecologice sau care utilizează mai puține resurse naturale.*

## 8.2 Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) – min. 53,2%

*Prezentați măsurile si instrumentele concrete prin care afacerea va contribui la promovarea temei secundare Investiții în întreprinderi mici și mijlocii.*

*Investitiile in IMM-uri se refera la echipamente/ utilaje/ bunuri. Nu intra Cheltuieli cu leasing, chirie, etc.*

## 8.3 Nediscriminarea – min. 3,1%

*Prezentați măsurile concrete prin care veți promova principiile egalității de șanse și nediscriminarea în dezvoltarea afacerii dvs. Menționați dacă aveți în vedere oferirea de locuri de muncă persoanelor din categorii dezavantajate sau vulnerabile și numărul acestora. Ex. femei, persoane vulnerabile.*

*Min.1 persoana trebuie sa fie angajat din categoria persoanelor vulnerabile conform Legii asistentei sociale nr. 292/ 2011 – art. 6, alin. p si Legii economiei sociale nr. 219/2015.*

***Grupul vulnerabil*** *desemneaza persoane sau familii care sunt in risc de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situatii de boala, dizabilitate, saracie, dependenta de droguri sau alcool ori a altor situatii care conduc la vulnerabilitate economica si sociala.*

# 9. CONTRIBUȚIA PROPRIE

*Menționați contribuția proprie, exclusiv în lei, la planul de afaceri al întreprinderii sociale create. Contribția proprie va fi de minim 10% din valoarea finanțării nerambursabile solicitate. Contributia proprie va fi adusa in proiect pana la depunerea cererii de plata 2 si va fi justificata cu OP.*

# 10. SUSTENABILITATEA INVESTIȚIEI

**Perioada obligatorie de asigurare a sustenabilității este minim 13 luni dupa finalizarea proiectului.**

*Este important să identificați modalitățile prin care veți asigura sustenabilitatea afacerii. Aceasta implică dezvoltarea unei strategii pe termen lung. Pentru ca o afacere să fie sustenabilă trebuie să aveți în vedere mecanisme și planuri sau proiecte care să ajute afacerea să se dezvolte fără a pune în pericol resursele pe care le are la dispoziție sau pe care intenționează să le utilizeze. Sustenabilitatea financiară a unei firme se poate obține prin atragerea de fonduri prin diverse metode. Descrieți cum veți asigura sustenabilitatea economică și financiară după încetarea sprijinului financiar acordat prin ajutor de minimis:*

* *direcțiile viitoare ale afacerii, măsurile ce vor fi întreprinse, resursele necesare*
* *explicați modul cum se va autofinanța afacerea după încetarea acordării subvenției*
* *sustenabilitatea activității întreprinderii sociale este de minimum 13 luni după finalizarea implementării planului de afaceri*

*Aceasta este perioada de timp de minim 13 luni obligatorie după perioada de funcționare (etapa de implementare a planului de afaceri de 18 luni), în care întreprinderea nou-înființată va continua să funcționeze din surse proprii, inclusiv cu obligația menținerii locurilor de muncă la parametrii asumați în planul de afaceri - norme și nivel salarial.*

# 11. BUGET & PROIECȚII FINANCIARE

*Completați Anexa 2b Buget si proiecții financiare – cuprinde secțiunile :*

* + - *2.b1.Buget*
    - *2.b2. CashFlow*

# 12. ANEXE

*Se recomandă anexarea oricăror documente care fundamentează planul de afaceri – de exemplu: oferte de preț pentru achiziții (echipamente, utilaje, materii prime, servicii,etc), CV-uri acționariat, documente oficiale - studii, rapoarte, date statistice, referinte privind caracteristicile pieței produsului/serviciului dezvoltat, etc.*

1. ***Răspundeți cât mai complet fiecărei cerințe din sectiunile planului de afaceri*** [↑](#footnote-ref-1)