**Fondul Social European**

**Program: „Programul** **Educație și Ocupare**

**Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială**

**Obiectiv specific: ESO4.1.**

**Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)**

**Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului**

**Titlul proiectului:** **„UrbanIS”**

**Contract PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52/311983**

**ANEXA NR. 8**

**Grila de evaluare tehnico – financiară**

**Solicitantul: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Pentru fiecare criteriu se pot acorda punctaje intermediare, numere întregi. Punctajele sunt cumulative.

| **CRITERIU** | **ASPECT CARE SE PUNCTEAZĂ** | **PUNCTAJ MAXIM** | **PUNCTAJ ACORDAT** | **OBSERVAȚII EVALUATOR** | **CRITERIUL NECESITĂ CLARIFICĂRI** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I. DESCRIEREA AFACERII SOCIALE ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI - Maxim 18 puncte** | | | | | |
| **Identificarea afacerii** | Sunt enumerate toate informațiile solicitate privind forma juridică de constituire, aceasta este în conformitate cu Legea 219/2015, propunere denumire, codul/codurile CAEN eligibile. | **2** |  |  |  |
| **Misiunea socială, problema socială a cărei rezolvare o constituie misiunea sociala a intreprinderii** | Este prezentată clar misiunea socială a întreprinderii? | **2** |  |  |  |
| Sunt prezentate categoriile de persoane cărora li se adreseaza intreprinderea socială creată și nevoile sociale ale acestora, este precizată zona geografică în care este localizată problema socială și probleme comunitare/probleme de mediu pe care întreprinderea nou creata încearcă să le rezolve. | **2** |  |  |  |
| Este prezentat modul in care se incadreaza activitatea intreprinderii in context social si in cel economic din zona respectiva? | **2** |  |  |  |
| **Obiectivele afacerii** | Sunt descrise obiectivele de business si sociale ale afacerii? | **2** |  |  |  |
| **Modelul de organizare și funcționare al întreprinderii sociale** | Este prezentat modelul de organizare a întreprinderii sociale și modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art.4 lit. c) și d) din Lg 219/2015 privind economia socială. | **2** |  |  |  |
| **Direcții strategice de dezvoltare a întreprinderii** | Sunt prezentate direcțiile strategice de dezvoltare ale întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale a/ale acesteia | **2** |  |  |  |
| **Activitățile necesare implementării planului de afaceri** | Activitățile și subactivitățile sunt identificate, coerente, planificate logic. Durata activităților și subactivităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor estimate și cu resursele utilizate? Rezultatele așteptate ale fiecărei activități sunt corelate cu acestea, sunt realiste și pot fi monitorizate? | **2** |  |  |  |
| **Indicatori, rezultate economice și sociale** | Rezultatele economice sunt prezentate, sunt realiste și corelate cu activitățile afacerii.  Rezultatele sociale sunt prezentate, sunt realiste și corelate cu activitățile afacerii. | **2** |  |  |  |
| **II. ANALIZA SWOT- Maxim 6 puncte** | | | | | |
| Prezentare analiza SWOT | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate și încadrate principalele puncte tari/puncte slabe, oportunități/amenințări? Sunt clare și relevante pentru afacerea propusă? | 3 |  |  |  |
| Activitatea întreprinderii sociale este justificată prin prisma analizei SWOT | 3 |  |  |  |
| **III. DESCRIEREA PROIECTULUI DE INVESTIȚII - Maxim 8 puncte** | | | | | |
| Descrierea proiectului de investiții | Sunt prezentate produsele /serviciile oferite, resursele necesare pentru realizarea acestora; sunt prezentați furnizorii. | 2 |  |  |  |
| Este descrisă nevoia socială pe care o satisface produsul/serviciul realizat. Este pus în evidență caracterul social al produselor/serviciilor realizate/prestate | 2 |  |  |  |
| Produsele/echipamentele/serviciile achiziționate din finanțarea nerambursabilă sunt descrise din punct de vedere al caracteristicilor | 2 |  |  |  |
|  | Produsele/echipamentele/serviciile achiziționate din finanțarea nerambursabilă sunt descrise din punct de vedere al necesității acestora pentru desfășurarea activității întreprinderii. | 2 |  |  |  |
| **IV. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI - Maxim 6 puncte** | | | | | |
| Piața de desfacere. | Se identifică piața și se oferă informații relevante privind specificul acesteia (tipologia clienților vizați, localizare, aria geografică, caracteristici). Este prezentată amploarea pieței, tendințele pieței, caracteristici ale cererii pentru produs/serviciu. Se oferă informații fundamentate privind tendințele pieței | 2 |  |  |  |
| Clienții. | Planul de afaceri dovedește o bună cunoștere a clienților potențiali și a pieței. | 2 |  |  |  |
| Concurența | Sunt descriși principalii concurenți ai întreprinderii | 2 |  |  |  |
| **V. STRATEGIA DE MARKETING PRIVIND PRODUSELE/SERVICIILE REALIZATE – Maxim 12 puncte** | | | | | |
| Produsele realizate | Sunt prezentate concret și corect produsele/serviciile realizate | 3 |  |  |  |
| Prețuri practicate | Este prezentat preţul mediu estimat pe fiecare categorie de produs/servicii. Se specifică adaosul commercial. Este prezentată cifra de afaceri estimată în conformitare cu macheta financiară. Sunt prezentate reduceri/discount-uri, acordate clienților | 3 |  |  |  |
| Promovarea produselor/serviciilor | Este prevăzut clar modul în care se face promovarea produselor/serviciilor realizate | 3 |  |  |  |
| Distribuția produselor | Este menționată modalitate de distribuție a produselor/serviciilor | 3 |  |  |  |
| **VI. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE – Maxim 7 puncte** | | | | | |
| Structura organizatorică | Este prezentată structura organizatorică a firmei, posturile create? Este specificat nr. de anagajati?  Minim 6 angajati- 1 punct  Peste 6 angajati - 5 puncte | 5 |  |  |  |
| Resurse umane | Este completat tabloul locurilor de muncă cu tipul contractului și norma de lucru (minim 4 ore/zi) | 2 |  |  |  |
| **VII. ANALIZA SWOT- Maxim 4 puncte** | | | | | |
| Prezentare analiza SWOT | În cadrul analizei SWOT sunt corect identificate și încadrate principalele puncte tari/puncte slabe, oportunități/amenințări? Sunt clare și relevante pentru afacerea propusă? | 2 |  |  |  |
| Activitatea întreprinderii sociale este justificată prin prisma analizei SWOT | 2 |  |  |  |
| **VIII.** **PRINCIPII ORIZONTALE SI TEME SECUNDARE FSE+ - Maxim 12 puncte** | | | | | |
| Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen | Planul de afaceri propune activități concrete, care valorifică principiul egalității de șanse și nediscriminarea. | 1 |  |  |  |
| Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare | Planul de afaceri propune activități concrete, care valorifică principiul egalității de șanse și prevenirea oricărei forme de discriminare. | 1 |  |  |  |
| Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități | Planul de afaceri propune activități concrete, care valorifică principiul accesibilității persoanelor cu dizabilități | 1 |  |  |  |
| Dezvoltarea durabilă | Planul de afaceri propune măsuri care valorifică principiul dezvoltării durabile și eficienței utilizării resurselor. Echipamentele tehnologice încorporează tehnologie specifică unei economii de energie sau sunt sisteme care utilizează surse regenerabile de energie pentru eficientizarea activității economice | 1 |  |  |  |
| Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde | Planul de afaceri descrie si cuantifica contribuția sa la tema secundară privind locurile de muncă verzi și la economia verde  Min. 2% din valoarea bugetului – 1 punct  Peste 2% din valoarea bugetului – 2 puncte | 2 |  |  |  |
| Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) | Planul de afaceri descrie si cuantifica contribuția sa la tema secundară Investiții în întreprinderi mici și mijlocii  Min. 53,2% - 1 punct  Intre 53,2% - 60% - 2 puncte  Intre 60-70% - 3 puncte  Peste 70% - 4 puncte | 4 |  |  |  |
| Nediscriminarea | Planul de afaceri descrie si cuantifica contribuția sa la tema secundară Nediscriminarea  Min 3,1 % din valoarea bugetului – 1 punct  Peste 3,1% din valoarea bugetului – 2 puncte | 2 |  |  |  |
| **IX. CONTRIBUȚIA PROPRIE – Maxim 1 punct** | | | | | |
| Contribuție proprie | Planul de afaceri prevede o contribuție proprie mai mare de 10% din valoarea finanțării nerambursabile. Se menționează în planul de afaceri cheltuielile din contribuția proprie | 1 |  |  |  |
| **X. SUSTENABILITATEA INVESTIȚIEI – Maxim 8 puncte** | | | | | |
| Sustenabilitate operationala | Sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri care se estimează a se lua, acțiuni ce se estimează a fi întreprinse, resurse, care duc la asigurarea sustenabilității afacerii.  Este explicat modul cum se va autosusține financiar afacerea după încetarea finanțării nerambursabile. | 4 |  |  |  |
| Sustenabilitate obligatorie | Este specificata mentionarea sustenabilitatii de min. 13 luni cu mentinerea locurilor de munca si a normelor aferente locurilor de munca. | 4 |  |  |  |
| **XI. BUGET SI PROIECȚII FINANCIARE – Maxim 18 puncte** | | | | | |
| Bugetul în perioada de implementare a planului de afaceri (primele 18 luni) | Costurile investiției (echipamente, utilaje, software, etc) sunt corelate cu nevoile de funcționare a afacerii și cu ciclul de producție/servicii precum și cu celelalte activități conexe. Cheltuielile cu salariile asociate locurilor de muncă create acoperă o perioadă de minim 14 luni în perioada de implementare. | 6 |  |  |  |
| Cheltuielile investiției sunt rezonabile, comparabile cu prețul pieței și suficient fundamentate prin oferte anexate. | 6 |  |  |  |
| Bugetul cuprinde numai cheltuieli eligibile, care au legătură cu obiectul de activitate al afacerii și sunt corect încadrate pe categorii eligibile. Valorile cuprinse în buget sunt justificate corect în ceea ce privește cantitatea și numărul de unități. | 6 |  |  |  |
| **TOTAL** |  | **100** |  |  |  |

Nume evaluator \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_