Fondul Social European

Program: Programul Incluziune si Demnitate Sociala

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Titlul proiectului: „IES-RURAL”

Contract: PIDS/83/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12/312390

**Anexa nr. 2a**

PLAN DE AFACERI

TITLU PLAN AFACERE:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **SOLICITANT** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Adresa de e-mail:** |  |

Semnătura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Date generale despre viitoarea intreprindere sociala**

**1.1 Forma de organizare:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Tipul de întreprindere** | **Bifați** |
| 1. | Societate cooperativă de gradul I; |  |
| 2. | Cooperativă de credit; |  |
| 3. | Asociaţie sau fundaţie; |  |
| 4. | Casă de ajutor reciproc a salariaţilor; |  |
| 5. | Casă de ajutor reciproc a pensionarilor; |  |
| 6. | Societate agricolă; |  |
| 7. | SRL (societate cu raspundere limitata) |  |
| 8. | SA (societate pe actiuni) |  |
| 9. | Orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înfiinţare şi funcţionare demonstrează faptul că activitatea desfăşurată respectă principiile economiei sociale |  |

**1.2 Locatia de implementare a întreprinderii sociale propusă:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sediul social si/ sau punctul/ punctele de lucru** |  |
| **Judet** |  |

!Întreprinderile nou înființate vor trebui să aibă sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru în mediul rural, în regiunea Sud Vest Oltenia.

**1.3 Obiectul principal de activitate:**

*(in cazul afacerilor sociale SRL se va specifica codul CAEN aferent activității conform cod CAEN rev3)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Obiectul principal de activitate** |  |
| COD CAEN principal |  |
| COD CAEN secundar (max. 5) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.4 Valoarea planului de afaceri:**

|  |  |
| --- | --- |
| Valoarea planului de afaceri | Valoare - lei |
| Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contribuţie proprie): lei |  |
| Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei |  |
| Valoare contribuţie proprie: lei |  |

1. **DESCRIEREA AFACERII SOCIALE**

***2.1 Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii***

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta: categoriile de persoane cărora li se adreseaza întreprinderea socială creată și nevoile sociale ale acestora, zona geografică în care este localizată problema socială, probleme comunitare/probleme de mediu pe care întreprinderea nou creată încearcă să le rezolve.* |

***2.1.1 Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și care sunt nevoile sociale ale acestor persoane:***

|  |
| --- |
| *Identificați cu claritate și fundamentați categoria/categoriile de persoane cărora li se adresează activitatea întreprinderii sociale (grupul vulnerabil/grupurile vulnerabile). Fundamentați clar care sunt nevoile sociale ale acestor persoane.* |

***2.1.2 Zona geografică de implementare a planului de afaceri***:

|  |
| --- |
| *Identificați zona geografică de implementare a planului de afaceri. Explicați alegerea acestei zone, bazându-vă pe date oficiale care reflectă problemele sociale și economice din comunitatea respectivă. Identificați corect comunitatea locală rurală (comuna, satul) căreia doriți să vă adresați.* |

* + 1. ***Problema comunitară/ de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea:***

|  |
| --- |
| *Identificați cu claritate și fundamentați problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială. Fundamentarea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială trebuie să aibă la bază informații oficiale verificabile în comunitatea locală și în zona geografică de implementare a planului de afaceri.* |

**2.2 Misiunea socială a întreprinderii sociale înființate**

|  |
| --- |
| *Misiunea socială trebuie să răspundă la următoarele întrebări: Pentru cine funcționează întreprinderea socială, ce nevoie/problemă a grupului țintă (grupului vulnerabil) încercați să rezolvați și cum veți face acest lucru? Ce anume încercați să obțineți pentru acest grup țintă vulnerabil? Care este motivația – care sunt convingerile/ valorile care vă determină să acoperiți această problemă socială?) Ce beneficii va avea comunitatea locală ca efect al activității întreprinderii sociale? Cum se va îmbunătăți situația persoanelor din grupul vulnerabil? Elemente prin care organizaţia se diferenţiază de alte organizaţii.* |

**2.3 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva.**

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul planului de afacere.*  *Contextul social: Ex. Care este contextul social al zonei/ comunității din care face parte grupul țintă vulnerabil/ beneficiarii sociali? Care sunt entitățile sociale care activează în zonă (ONG-uri, Întreprinderi sociale etc.)? Ce domenii de interes social au? Vă rugam să faceți o scurtă descriere a acestora. Cum se vor diferenția serviciile sociale oferite de dumneavoastră, față de cele ale celorlalte entități sociale sau cum le vor completa pe acestea?*  *Contextul economic: Realizați o descriere pe scurt a pieței pe care veți activa, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului, cu identificarea reperelor privind potențialul de piață: studii, analize etc.* |

1. **MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

*Componența membrilor care formează entitatea juridică:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.crt.** | **Nume și prenume** | **Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i)/ reprezentant legal / membri în ONG/cooperativă/Casă de Ajutor Reciproc)** | **Cota de participare deținută (%) – *doar pentru SRL*** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| n |  |  |  |

|  |
| --- |
| *Se pune accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială.*  *”****Economia socială se*** *bazează pe următoarele principii (conform art.4 din legea 219/2015)*  *a) prioritate acordată individului şi obiectivelor sociale faţă de creşterea profitului;*  *b) solidaritate şi responsabilitate colectivă;*  ***c) convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei colectivităţi;***  ***d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate;***  *e) caracter voluntar şi liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;*  *f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune şi independenţă faţă de autorităţile publice;*  *g) alocarea celei mai mari părţi a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivităţi sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.*  ***Principiile economiei sociale (conform art.8 alin.4, conform legea 219/2015):***   1. *acţionează în scop social şi/sau în interesul general al comunităţii;* 2. *alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social şi rezervei statutare;* 3. *se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;* 4. *aplică principiul echităţii sociale faţă de angajaţi și administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depăşească raportul de 1 la 8* |

1. **RESURSE UMANE IMPLICATE ÎN ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

***4.1 Locuri de muncă ce vor fi create în întreprinderile sociale nou înființate****, inclusiv management*

|  |
| --- |
| *- Angajarea personalului necesar trebuie să se realizeze cel târziu la 4 luni de la semnarea contractului de subvenție; (conform Ghidul Solicitantului Conditii Specifice);*  *- Se va menționa numărul de persoane angajate pe toată perioada de implementare și sustenabilitate a planului de afaceri;*  *- Se vor menționa posturile ce urmează a fi ocupate, norma de lucru pentru fiecare post în parte, principalele atribuţii şi responsabilităţi;*  *Persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul sau reședința în regiunea Sud Vest Oltenia în mediul rural.* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire post/ functie/ pozitie** | **Normă de lucru/zi/luna** | **Responsabilități principale** |
|
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| n |  |  |  |

***4.2 Locurile de muncă ce vor fi create pentru persoanele din categoria persoanelor vulnerabile***

|  |
| --- |
| *Se va menţiona numărul persoanelor vulnerabile din mediul rural angajate în cadrul întreprinderii sociale nou înfiinţate.*  ***Definitie persoane vulnerabile*** *– conform Legii nr. 292/2011 – Asistența Socială, art.6 alin. p) grupul vulnerabil desemnează persoane sau familii care sunt în risc de a-şi pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situaţii de boală, dizabilitate, sărăcie, dependenţă de droguri sau de alcool ori a altor situaţii care conduc la vulnerabilitate economică şi socială.*  *b) ancheta socială sau raportul de anchetă socială reprezintă documentul final elaborat de către asistentul social pe baza diagnozei sociale, după încheierea procesului de evaluare a beneficiarului, cu respectarea normelor profesionale şi a cerinţelor legale prevăzute de prezenta lege şi de legile speciale;*  *Așadar, pentru stabilirea apartenenței la categoria „Persoane vulnerabile din mediul rural” se vor respecta prevederile actelor normative expuse mai sus, respectiv Legea nr. 219/2015 și Legea nr. 292/2011. Din această categorie poate face parte orice tip de persoană din mediul rural pentru care se emite un document care atestă starea de vulnerabilitate, în conformitate cu art. 6 din Legea nr. 292/2011.* |

***4.3 Politica de resurse umane a intreprinderii sociale***

|  |
| --- |
| *Se va descrie și modalitatea prin care se va asigura principiul echității sociale față de angajați, în concordanta cu Legea economiei sociale 219/2015 art. 8, alineatul 4, punctul d.* |

1. **DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII, AVÂND ÎN VEDERE ATÂT ACTIVITATEA ECONOMICĂ CÂT ȘI MISIUNEA/PROGRAMELE SOCIALE ALE ACESTEIA**

|  |
| --- |
| *Descrieți direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia, corelate cu celelalte elemente ale planului de afaceri.* |

1. **OBIECTIVELE ȘI ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE**

**6.1 Obiectivele sociale și economice ale întreprinderii sociale**

|  |
| --- |
| *Obiectivele întreprinderii sociale sunt aferente atat perioadei de implementare a planului de afaceri, cat și pe perioada minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate, ulterior finalizării implementării proiectului.*  *Definirea obiectivelor sociale şi economice trebuie sa fie SMART – Specifce, Măsurabile, Accesibile, Relevante, încadrante în timp)*  *Definiţi minimum 2 obiective economice şi 2 obiective sociale, care să acopere perioada obligatorie de funcţionare şi perioada obligatorie de sustenabilitate.* |

**6.2 Corelarea obiectivelor sociale şi economice cu misiunea socială/ programele sociale şi direcţiile*.***

|  |
| --- |
| *Specificati cum obiectivele sociale şi economice conduc la îndeplinirea misiunii sociale.* |

**6.3 Activitățile ce vor fi efectuate pentru atingerea obiectivelor sociale și economice mai sus prezentate (planificarea activitatilor – diagrama GANTT)**

|  |
| --- |
| *Menționați activitățile relevante pe care le veți întreprinde în cadrul duratei de implementare a proiectului (18 luni) și detaliați fiecare activitate (ex: asigurarea spațiului productiv/comercial prin închiriere/comodat; achiziționarea de utilaje, echipamente, mobilier; obtinere avize, acorduri, autorizații necesare implementării proiectului; -recrutare/selecție/angajare personal suplimentar necesar, instruire personal; -acțiuni de promovare a produselor/serviciilor; -aprovizionare cu materii prime, materiale, asigurarea condițiilor tehnico-economice, sanitare etc.).* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activitate** | **L1** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L10** | **L11** | **L12** | **L13** | **L14** | **L15** | **L16** | **L17** | **L18** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Notă: Graficul activitatilor este un document important, în baza acestuia se vor efectua acţiunile de monitorizare a parcursului întreprinderii sociale, vă rugăm să-i acordati o atenţie deosebită!)*

6.4 **Indicatori rezultate economice și sociale**

|  |
| --- |
| *Specificaţi Rezultatele economice şi sociale***.** *Descrieţi acţiunile cu caracter social.* |

**Rezultate economice:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire indicator | UM | Anul 1 *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 31.07.2025)* | Anul 2 | Anul 3 |
| Venituri totale | lei |  |  |  |
| Număr de angajați | persoane |  |  |  |

*Corelați informațiile referitor la venituri totale cu cele din Anexa 2b1 Buget.*

**Rezultate sociale:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire indicator | UM | Anul 1 *(începe la data semnării contractului de subvenție - estimativ 31.07.2025)* | Anul 2 | Anul 3 |
| Nr. persoane vulnerabile | Pers. |  |  |  |
| Nr. acțiuni cu caracter social întreprinse de firmă/an | acțiuni |  |  |  |

1. **ANALIZA SWOT**

|  |
| --- |
| *Se va realiza analiza punctelor tari şi a celor slabe ale întreprinderii sociale, respectiv analiza ameninţărilor şi a oportunităţilor din mediul în care functionează aceasta. Mentionaţi minim 2 aspecte pentru fiecare secţiune (puncte tari, puncte slabe, oportunităţi şi ameninţări) şi justificaţi activităţtile propuse în baza punctelor menţionate în analiza SWOT.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ANALIZA SWOT** | |
| **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**8.DESCRIEREA PRODUSULUI / PRODUSELOR, SERVICIULUI / SERVICIILOR, RESPECTIV A LUCRĂRII / LUCRĂRILOR CARE VOR FACE OBIECTUL ACTIVITĂŢII ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

**8.1 Descrieți produsul/serviciul/lucrările ce fac obiectul investiției propuse în proiect**

|  |
| --- |
| ***Descrierea produsului:*** *caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacităţi)/ tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forţa de muncă, patente etc.),/performanțe, utilitate, căror nevoi răspunde etc.*  ***Descrierea serviciului/lucrării:*** *ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele şi echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienţi. Descrieți și argumentați principalele avantaje ale produselor/ serviciilor/ lucrărilor oferite.*  *Puteți, de asemenea, să enumerați/ descrieți produse/ servicii viitoare și planificarea dezvoltării acestora, evidențiind astfel, evoluția strategiei de dezvoltare a produsului/ serviciului în funcție de evoluția pieței, precum și caracterul inovativ al acestora.* |

**8.2. Principalii furnizori de materii prime și materiale**

|  |
| --- |
| *Descrieti principalii furnizori de materii prime si materiale* |

**8.3. Principalii clienți vizați**

|  |
| --- |
| *Descrieti principalii clienti ai produselor/ serviciilor dezvoltate* |

**8.4. Descrierea investiției propuse**

|  |
| --- |
| *Descrieti investitia pe care doriti să o realizaţi în cadrul acestui proiect* |

**8.5. Planul de achiziții al investiției propuse**

|  |
| --- |
| *Descrieti echipamentele/ utilajele pe care doriţi să le achiziţionati (denumire, parametri tehnici, alte caracteristici relevante).* |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrierea echipamentului/utilajului (denumire și caracteristici tehnice) | Valoare cu TVA inclus |
|  |  |
|  |  |

**9.ANALIZA PIEȚEI ȘI A CONCURENȚEI**

**9.1 Piata existenta si potentiala**

|  |
| --- |
| *Prezentaţi piața existentă și potențială pentru produsele, serviciile sau lucrările ce vor fi oferite de întreprinderea socială şi a elementelor pe care s-a fundamentat analiza cu privire la acestea (surse de informare oficiale, cercetări proprii, date statistice etc.)* |

**9.2 Segmentul de piata/ grupul ţintă căruia se adresează produsele, serviciile sau lucrarile**

|  |
| --- |
| *Descrieti segmentul de piață/grupul țintă căruia se adresează produsele, serviciile sau lucrările ce vor fi oferite de întreprinderea socială (localizarea și caracteristicile specifice ale segmentului de piață; căror nevoi se adresează - ex. alimentație, vestimentație, electro-casnice, birotică, turism etc; profilul potențialilor clienți - vârstă, sex, localizare, venituri etc.; caracteristici ale cererii pentru produsul / serviciul oferit - cerere zilnică anuală, de sezon etc);* |

**9.3 Analiza concurenței**

|  |
| --- |
| *Identificaţi principalii competitori, punctele lor tari şi slabe, avantajul competitiv al solicitantului (în termeni tehnici, de marketing, operaţionali, organizaționali).* |

**10. STRATEGIA DE MARKETING**

**10.1 Politica produsului**

|  |
| --- |
| *Descrieți modul de prezentare a produsului/serviciului, forme de prezentare din punct de vedere al greutății/dimensiunilor, ambalaje, tip de garanții și servicii prestate, dacă aveți un singur produs / serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii etc.* |

**10.2 Politica de distribuție**

|  |
| --- |
| *Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție - vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comandă etc.* |

**10.3 Activități de promovare a vânzărilor**

|  |
| --- |
| *Prezentați metodele de promovare ce se vor utiliza (de ex.: publicitate online, lansare oficială, pliante, broșuri etc.)* |

**10.4 Politica de preț**

|  |
| --- |
| *Prezentați elemente legate de preț, prețuri de catalog, reduceri, facilități. Preocuparea dvs. pentru valoarea pe care o obțin clienții în schimbul banilor plătiți. Situația faţă de concurenţă*. |

**11. CONTRIBUŢIA PROIECTULUI LA PRINCIPIILE ORIZONTALE**

**11.1 Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen**

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta măsurile concrete care vor fi implementate de întreprinderea socială în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.* |

## 

## 11.2 Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta măsurile concrete care vor fi implementate de întreprinderea socială în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare pe criterii de rasă, naţionalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenenţă la o categorie defavorizată, precum şi orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoaşterii, folosinţei sau exercitării, în condiţii de egalitate, a drepturilor omului şi a libertăţilor fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social şi cultural sau în orice alte domenii ale vieţii publice);* |

## 11.3 Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta măsurile concrete care vor fi implementate de întreprinderea socială în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în spațiile de desfășurare a activităților, precum și la mediul comunicațional și informațional; dacă va fi cazul, se va menționa dacă prin planul de afaceri se are în vedere crearea de locuri de muncă pentru persoane cu dizabilități sau dacă activitățile desfășurate pentru îndeplinirea misiunii sociale vor conduce la o îmbunătățire a calității vieții persoanelor cu dizabilități).* |

## 11.4 Dezvoltarea durabilă

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta în planul de afaceri măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea promovării dezvoltării durabile astfel cum este prevăzut la art. 11 din TFUE, ținând seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris și de principiul DNSH de „a nu prejudicia în mod semnificativ“, cu respectarea acquis-ului UE în domeniul protecției mediului.* |

**12. BUGETUL ESTIMATIV și PROIECTII FINANCIARE**

|  |
| --- |
| *Completați Anexa 2b Buget şi proiecții financiare, care cuprinde secțiunile: 2.b1.Buget si 2.b2. CashFlow* |

**13. SUSTENABILITATEA AFACERII ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

|  |
| --- |
| *Se va explica modul cum afacerea se autosusţine financiar după încetarea finanţării solicitate prin planul de afaceri şi, mai ales, în ceea ce priveşte menţinerea locurilor de muncă create.*  *Se vor descrie direcţiile viitoare ale afacerii, măsurile ce vor fi întreprinse, resursele necesare.*  *Pentru ca o afacere să fie sustenabilă trebuie să aveți în vedere mecanisme și planuri sau proiecte care să ajute afacerea să se dezvolte fără a pune în pericol resursele pe care le are la dispoziție sau pe care intenționează să le utilizeze. Sustenabilitatea financiară a unei firme se poate obține prin atragerea de fonduri prin diverse metode.* |

**14. Documente suport**

|  |
| --- |
| *Se recomandă anexarea oricăror documente care fundamentează planul de afaceri – de exemplu: oferte de preț pentru achiziții (echipamente, utilaje, materii prime, servicii etc), CV-uri acționariat, documente oficiale - studii, rapoarte, date statistice, referinţe privind caracteristicile pieței produsului/serviciului dezvoltat etc.* |